

Fabrice Grinda siempre está al tanto de los negocios en Internet y no pierde oportunidad de inspirarse en ellos para generar proyectos. Ahora invirtió en Dineromail, con socios argentinos.

Por *Marilina Esquivel*

De profesión creador de oportunidades

Lo que Fabrice Grinda hace en el mundo de los negocios, en botánica se llama polinización. Mientras que las abejas llevan el polen de una flor a otra para dar paso a la reproducción, Grinda —francés de 32 años, que desde 1992 vive en Nueva York— ha tomado las mejores ideas de emprendimientos online de un país para aplicarlas en otros.

Tras haber estudiado economía en la Universidad de Princeton y creado, entre 1994 y 1996, Princeton International Computers —para la exportación de computadoras— se desempeñó por dos años como analista de

la consultora McKinsey & Company. “En 1998 empecé a pensar en Internet y a estudiar los mercados de Estados Unidos, Europa y Asia”, dice, en buen castellano, Grinda, que también habla inglés y mandarín.

Pensó que Ebay era un buen modelo para llevar a Francia y allí cofundó Aucland, portal de subastas de la que fue CEO hasta que, en 2000, la vendió al sitio inglés Qxl por una cifra que no revela. Pero destaca haber obtenido en ese proyecto más de US\$ 35 millones en inversiones de capital de riesgo y 750.000 usuarios registrados.

En 1999, Grinda conoció al argentino Alec Oxenford, quien junto con otros emprendedores quería crear un



**“TRAS LA DEVALUACIÓN,
EL PESO ES COMPETITIVO
Y LAS PERSONAS QUIEREN
DEMOSTRAR QUE SON
MEJORES QUE LOS DEMÁS”**

sitio de subastas para América latina. “Fabrice aportó la tecnología y se la compramos, dándole acciones de Deremate.com”, recuerda Oxenford, fundador de ese portal. A su juicio, Grinda “es una persona simple, confiado, simple y claro. Y tiene un sentido del humor extraordinario”. Bryan Ellis, presidente de la firma de marketing Bertelsmann Direct Group China, conoció a Grinda en 1996, cuando eran colegas en McKinsey. “Era muy agudo, con una inteligencia afilada y un espíritu competitivo”.

Negocios al sur

En los años siguientes Grinda se dedicó a su incubadora Kangaroo Village, que vendió a Societe Generale Asset

Fabrice Grinda

Nacionalidad: francés (desde 1992 vive en Nueva York)

Edad: 32 años

Estudios: B.A. en Economía de la Universidad de Princeton

Emprendimientos: Princeton International Computers (1994-1996), cofundador de Aucland (1998-2000). Inversor en Mille-Mercis (2000), 2xmoinscher (2000) y Deremate.com (1999). Creó Kangaroo Village (1999-2002), Zingy (2001-2005), Allmydata (2004). Inversor en Phanfare y Dineromail (2006). Creó OXL.com (2006)



Management. En el año 2000 vio que el sitio de origen alemán Jamba no tenía parangón en Estados Unidos y fundó Zingy, de productos y servicios para consumidores móviles que vende ringtones y juegos para celulares. La creación insumió alrededor de US\$ 2 millones y —según dice— no contó con capitalistas de riesgo.

“En 2001 no tuvimos ventas netas. En 2002 las tuvimos por US\$ 1 millón; al año siguiente, por US\$ 7 millones y al siguiente por US\$ 50 millones”. En 2004 se la vendió a la compañía japonesa For Side”, apunta el empresario.

“El momento más desafiante para Fabrice —dice Ellis— fue después de lanzar Zingy, cuando fue atacado por la prensa y sus competidores, y demandado por quienes tenían derechos de las canciones cuya música él estaba vendiendo. “Fabrice superó ese momento como lo hace con cualquier tipo de adversidad: enfrentando los problemas directamente e involucrando a sus oponentes en la batalla, más que siendo defensivo o sólo respondiendo —agrega—. Lanzó una campaña de relaciones públicas, se encontró con las discográficas y les mostró que debían apoyarlo, cosa que hicieron.”

Sobre la venta de Zingy, Grinda explica: “La vendí en el momento ideal. Pienso que es mejor hacerlo temprano que tarde. Con el dinero obtenido, pude invertir en otros proyectos como Dineromail”.

Este emprendimiento es un sistema no bancario de transferencia de dinero por Internet, inspirado en la fir-

ma norteamericana PayPal.com. Alec Oxenford y Alejandro Estrada, actual gerente general del Banco Privado, lo desarrollaron en 2003. “Pero recién este año, con la inversión de Fabrice, el proyecto empieza a despegar”, admite Oxenford.

La empresa opera en la Argentina, México y Chile, donde alrededor de 2.000 sitios lo usan como alternativa de pago. Tiene 40.000 transacciones mensuales, por un valor total de casi US\$ 1 millón. Dineromail cobra una comisión de entre 3 y 5 por ciento por las transacciones, por lo que la facturación mensual se puede promediar en US\$ 40.000.

Amante de la Patagonia argentina, Fabrice Grinda apunta que trabajar con América latina es beneficioso por la escasa diferencia horaria. Sobre la Argentina, asegura: “Después de la devaluación, el peso es competitivo y las personas quieren demostrar que son mejores que los demás. Son apasionadas, buscan el crecimiento y trabajan duro”.

Algunos millones menos

Otro emprendimiento de Grinda es el sitio Allmydata.com, de almacenamiento de documentos

personales, que creó en 2004 y del que hoy es su chairman. Este año invirtió en Phanfare, de álbumes fotográficos digitales, donde tiene poco menos del 10 por ciento de participación. Mientras que la creación y venta de Zingy es el mejor negocio que Grinda reconoce haber hecho, también admite que se equivocó con Aucland, que le costó alrededor de US\$ 120 millones.

“Se trató de la elección de los inversores de Aucland. Tenía 23 años y no me había dado cuenta de que los intereses de los distintos inversores no eran similares. Tenía una oferta de US\$ 300 millones para venderla. Yo controlaba el 40 por ciento de la compañía pero el inversor principal (N. de la R.: Bernard Arnault, millonario francés dueño de LVMH, grupo que nuclea a más de 50 marcas de lujo como Christian Dior, Givenchy, Guerlain, Louis Vuitton, Moët et Chandon), no quería venderla y yo no tenía los derechos para forzar la venta en ese momento. Pero no me arrepiento porque aprendí mucho”, asegura.

En los próximos años su mayor interés estará concentrado en OXL.com (siglas que corresponden a On Line Exchange), empresa de clasificados en Internet en la que también participa Alec Oxenford y que fue lanzada en marzo último. En este caso, la inspiración provino de sitios como eBay y el californiano Craigslist.

Oxenford revela que en el testamento que Grinda redactó hace unos años, dona la mayoría de su fortuna a la fundación de Bill y Melinda Gates. ■